

<b>Ministerstwo Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej</b>	<b>Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego</b>
	za rok 2017

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2018-07-09

### I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	KRAJOWE CENTRUM BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 51/53	Nr lokalu 57
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 226271336
Nr faksu	E-mail biuro@brd.org.pl	Strona www www.brd.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-05-25		
5. Numer REGON	01589789500000	6. Numer KRS	0000223179
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jacek Zalewski	Prezes Zarządu	TAK
	Agata Wróblewska	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marian Skrzypiec	Przewodniczący Rady	TAK
	Jacek Kołacz	Członek Rady	TAK
	Magdalena Dominik	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego są:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. propagowanie zagadnień szeroko rozumianego bezpieczeństwa w tym w szczególności zagadnień związanych z problematyką ratownictwa oraz ochrony ludności poprzez organizację masowych imprez szkoleniowo – artystycznych,</li> <li>2. propagowanie zagadnień ochrony środowiska,</li> <li>3. organizacja ogólnopolskich akcji propagujących zagadnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa „BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!”,</li> <li>4. tworzenie materialnych i organizacyjnych warunków do kompleksowej poprawy bezpieczeństwa i ochrony środowiska,</li> <li>5. popieranie i promowanie działań zmierzających do poprawy bezpieczeństwa, ratownictwa, ochrony ludności oraz ochrony środowiska.</li> </ol>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. współpracę z instytucjami publicznymi w szczególności współpracę z Policją, Strażą Pożarną i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego</li> <li>2. wspieranie działalności instytucji i organizacji odpowiedzialnych za ład, porządek, bezpieczeństwo oraz ochronę środowiska.</li> <li>3. popularyzowanie zagadnień bezpieczeństwa i ochrony środowiska w masmediach oraz wydawnictwach,</li> <li>4. inspirowanie badań przyczyn powstawania zagrożeń i ich współfinansowanie,</li> <li>5. prowadzenie, wspieranie, promowanie, organizowanie, inicjowanie i tworzenie warunków do realizacji działalności społecznie i gospodarczo użytecznej w tym dobroczynnej, charytatywnej, oświatowej i kulturalnej,</li> <li>6. prowadzenie działalności oświatowej, organizacja seminariów i szkoleń, kursów edukacyjnych, warsztatów, konferencji,</li> <li>7. podejmowanie działań na rzecz rozwoju kultury i ochrony środowiska,</li> <li>8. prowadzenie działalności wydawniczej,</li> <li>9. gromadzenie środków pieniężnych i zasobów materialnych na rzecz instytucji realizujących cele Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego,</li> <li>10. prowadzenie działalności artystycznej.</li> </ol>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>A) Współpraca z Wojewódzkimi, Miejskimi i Powiatowymi Komendami Policji przy realizacji programów na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym.</p> <p>Wśród programów, w które zaangażowała się fundacja są m.in. Małopolski Konkurs Filmowy dla Uczniów Szkół Gimnazjalnych i Ponadgimnazjalnych „Bądź bezpieczny na drodze”, wojewódzkie konkursy Policjanta Ruchu Drogowego, ogólnopolski konkurs Policjanta Ruchu Drogowego 2017,</p> <p>B) Realizacja programów profilaktycznych dla dzieci.</p> <p>Moda na bezpieczeństwo –program skierowany do najmłodszych uczestników ruchu drogowego. Celem podejmowanych działań było zainteresowanie dzieci tematyką bezpieczeństwa w ruchu drogowym, edukacja w zakresie zasad bezpiecznego poruszania się po drogach w tym w szczególności promowanie noszenia elementów odblaskowych. Program odbył się w 6 lutego 2017 na Hali Widowiskowo Sportowej Częstochowa. W programie wzięło udział ok. tysiąca dzieci i młodzieży.</p> <p>Moda na odblaski - program promujący bezpieczeństwo na drogach wśród najmłodszych uczestników ruchu drogowego, został zrealizowany w Bydgoszczy 7 grudnia 2017 r. i zgromadził prawie 400 uczniów szkół podstawowych.</p> <p>Odblaskowa Szkoła – współorganizator - inicjatywa Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie realizowana wspólnie w Małopolskim Ośrodku Ruchu Drogowego,</p> <p>W realizowane przedsięwzięcie zaangażowały się szkoły podstawowe z terenu województwa małopolskiego. Program odbywał się już po raz VIII i ma formę konkursu promującego najbardziej aktywne szkoły podstawowe i społeczności lokalne, realizujące ideę wyposażania uczniów w elementy odblaskowe. Celem konkursu jest zwiększenie aktywności dyrektorów szkół podstawowych, lokalnych władz samorządowych i rodziców w zakresie wyposażenia uczniów w elementy odblaskowe. Daje</p>
---	---

możliwość wykazania, że ich szkoła nie tylko uczy, ale również dba o bezpieczeństwo swoich podopiecznych zwłaszcza w drodze do i ze szkoły. Ponadto działania mają zwrócić uwagę pedagogów, rodziców i opiekunów na konieczność kontrolowania ustawowego obowiązku korzystania z elementów odblaskowych i promowanie wszelkich inicjatyw ograniczających zagrożenia w ruchu drogowym. Finał konkursu został zrealizowany 13 grudnia 2017 w ICE Centrum Kongresowe w Krakowie.

„Bądź widoczny – bądź bezpieczny” – kampania realizowana na terenie Nowego Sącza, w którą włączyła się fundacja. W ramach kampanii promowano noszenie elementów odblaskowych zwłaszcza wśród seniorów.

#### C) Realizacja kampanii społecznej MOTOPOZYTYWNI

Projekt MOTOPOZYTYWNI realizowany jest od 2011 r. na podstawie badań prowadzonych przez SWPS w Warszawie. W działania zaangażowani zostali motocykliści, psychologowie, ratownicy, policja. Celem podejmowanych inicjatyw jest przeprowadzenie zmiany społecznej w skali makro w podejściu do motocyklistów, oraz zmiany zachowań wszystkich uczestników ruchu drogowego.

#### D) Realizacja programu „BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!”

„BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!” to ogólnopolski program realizowany przede wszystkim poprzez organizację seminariów propagujących zagadnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego. Autorski program seminariów promuje bezpieczne i odpowiedzialne zachowania kierowców oraz pieszych. W jasny i przejrzysty sposób, dzięki zastosowaniu zaawansowanych technik multimedialnych, swoim zasięgiem dociera do szerokiego grona odbiorców na terenie całego kraju. SeminaRIA organizowane są z udziałem Policji oraz Przedstawicieli innych lokalnych instytucji działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa. Drugą część seminarium stanowi tematyczny występ artystyczny. W 2017 roku zrealizowano 99 spotkań, które zgromadziły ponad 60 tys. uczestników.

SeminaRIA odbyły się w następujących miastach:

Bełchatów  
Białystok  
Bielsko-Biała  
Bydgoszcz  
Chełm  
Chodzież  
Chrzanów  
Cieszyn  
Częstochowa  
Dębica  
Elbląg  
Ełk  
Gdańsk  
Gorzów Wielkopolski  
Grudziądz  
Inowrocław  
Jarocin  
Jasło  
Jelenia Góra  
Kalisz  
Katowice  
Kępno  
Kielce  
Kluczbork  
Kłodzko  
Koło  
Konin  
Koszalin  
Kraków  
Krosno  
Krotoszyn  
Kutno  
Kwidzyn  
Legnica  
Leszno  
Lublin  
Łomża  
Łódź  
Mielec

Namysłów  
Nowy Sącz  
Nowy Targ  
Nysa  
Oleśnica  
Olsztyn  
Opoczno  
Opole  
Ostrowiec Świętokrzyski  
Ostróda  
Ostrów Wielkopolski  
Oświęcim  
Piła  
Piotrków Trybunalski  
Płock  
Poznań  
Puławy  
Racibórz  
Radom  
Radomsko  
Rawa Mazowiecka  
Rybnik  
Rzeszów  
Sanok  
Siedlce  
Sieradz  
Skierniewice  
Słupsk  
Stalowa Wola  
Starachowice  
Staszów  
Suwałki  
Szczecin  
Szczytno  
Tarnów  
Toruń  
Wałbrzych  
Warszawa  
Wągrowiec  
Wieluń  
Włocławek  
Wolsztyn  
Wrocław  
Zabrze  
Zamość  
Zawiercie  
Zielona Góra  
Żyrardów

Program „Bezpiecznie – Chce się żyć!”

1. Bezpieczeństwo w ruchu drogowym w aspekcie społecznym i ekonomicznym
2. Główne przyczyny wypadków drogowych i ich skutki.
3. Analiza zachowań uczestników ruchu drogowego.
4. Niechronieni uczestnicy ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem pieszych.
5. Alkohol i środki działające podobnie do alkoholu oraz ich wpływ na bezpieczeństwo w ruchu drogowym.
6. Działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym na szczeblu lokalnym i centralnym.

E) Realizacja kampanii społecznej na zlecenie Grupy Lotos S.A. „LOTOS – Mistrzowie w pasach”  
Cel główny kampanii – edukacja w zakresie prawidłowego zapinania pasów bezpieczeństwa

w pojazdach oraz bezpiecznego podróżowania z dziećmi. Kampania ma też na celu przekonać do zmiany postaw tych, którzy w ogóle nie chcą zapinać pasów podczas jazdy ryzykując życie swoje i innych. Niezwykle ważne przesłanie kampanii to dbałość o bezpieczeństwo dzieci przewożonych w samochodach, zarówno tych młodszych, które podróżują w fotelikach, jak i starszych, którym wystarczają pasy bezpieczeństwa. W 2017 roku w ramach kampanii zrealizowano punkty eksperckie (PIT STOP) zlokalizowane na stacjach paliw, warsztaty z zakresu zapinania pasów i montażu fotelików podczas seminariów, warsztaty dla instruktorów nauki jazdy, działania podczas E(x)plory Week, piknik rodzinny. W związku z realizacją kampanii ukazało się szereg publikacji i wywiadów poruszających tematy bezpieczeństwa kierowców i pasażerów.

F) Udział w konferencjach

- 25 stycznia 2017 – referat podczas konferencji w Szczecinie podsumowującej projekt „Bezpieczeństwo ruchu drogowego” – Działania podejmowane przez Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego na rzecz niechronionych uczestników ruchu drogowego,
- 25 marca 2017 – udział w konferencji „Bezpieczeństwo pasażerów w transporcie drogowym ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i osób niepełnosprawnych ”
- 29 września 2017 – udział w obchodach 15 –lecia działalności kontrolnej Inspekcji Transportu Drogowego
- 08 listopada 2017 - referat podczas Regionalnej Konferencji Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego w Siedlcach
- 09 grudnia 2017 – wykład podczas konferencji Polskiego Stowarzyszenia Instruktorów Techniki Jazdy w Krakowie
- 12 grudnia 2017 – wykład podczas konferencji realizowanej przez Komendę Wojewódzką Policji w Gorzowie Wielkopolskim - Działania organizacji pozarządowych w zakresie poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

G) Publikacje, materiały edukacyjne

Artykuły eksperckie

Audycje radiowe i telewizyjne np. PR24, Polsat News,

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) <input type="checkbox"/> gmina <input type="checkbox"/> kilka gmin <input type="checkbox"/> powiat <input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> województwo <input type="checkbox"/> kilka województw <input checked="" type="checkbox"/> cały kraj <input type="checkbox"/> poza granicami kraju
--	--	---

**2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym**

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	60000	
	Osoby prawne	0	

<p>2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała</p> <p><i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i></p>	nie dotyczy
---	-------------

**3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym**

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W ramach tej działalności fundacja angażowała się w przedsięwzięcia organizowane przez Policję, instytucje działające w sferze brd, Moda na odbłaski - program skierowany do najmłodszych uczestników ruchu drogowego. W 2017 r. wzięło w nim udział prawie 400 osób. Odblaskowa szkoła - w 2017 roku została zrealizowana po raz VIII - finał odbył się 13 grudnia 2017 r. Konkurs angażuje szkoły z terenu województwa małopolskiego w działania na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Fundacja włączała się także w lokalne inicjatywy z zakresu brd m.in. poprzez dystrybucję elementów odblaskowych	85.60.Z
	ratownictwo i ochrona ludności	Wspieranie działalności i instytucji, organizacji odpowiedzialnych za ład, porządek, bezpieczeństwo oraz ochronę środowiska. Fundacja prowadziła działania edukacyjne w ramach projektu Motopozytywni w zakresie udzielania pierwszej pomocy zabezpieczenia miejsca zdarzenia. Przekazano także darowizny rzeczowe na rzecz Fundacji Pomocy Wdowom po Poległych Policjantach, KWP w Gdańsku, KPP w Pruszczu Gdańskim, KGP, Szkoły Podstawowej w Częstochowie, Szkoły Podstawowej Niemcz, KMP w Nowym Sączu. W ramach tej sfery działalności fundacja publikowała artykuły oraz brała udział w audycjach radiowych i telewizyjnych. Przekazano także darowiznę na rzecz poszkodowanego w wypadku (powrót do służby)	94.12.Z

porządek i bezpieczeństwo publiczne	<p>W ramach tego przedmiotu działalności realizowany jest fundacja realizuje autorski program "Bezpiecznie - chce się żyć!" którego celem jest podnoszenie świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa na drogach. w 2017 roku odbyło się 99 spotkań które zgromadziły ponad 60 tys. uczestników. Tematyka programu realizowana była według założeń przewidzianych na lata 2017 i 2018 z uwzględnieniem lokalnych potrzeb i zagrożeń pojawiających się w sferze bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Przy wykorzystaniu multimedialnych materiałów /spotów, filmów, prezentacji/ prezentowano treści poruszające zagadnienia z zakresu:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bezpieczeństwo w ruchu drogowym w aspekcie społecznym i ekonomicznym</li> <li>2. Główne przyczyny wypadków drogowych i ich skutki.</li> <li>3. Analiza zachowań uczestników ruchu drogowego.</li> <li>4. Niechronieni uczestnicy ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem pieszych.</li> <li>5. Alkohol i środki działające podobnie do alkoholu oraz ich wpływ na bezpieczeństwo w ruchu drogowym.</li> <li>6. Działania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym na szczeblu lokalnym i centralnym.</li> </ol> <p>Fundacja realizuje program przy współpracy z Policją oraz innymi instytucjami działającymi w obszarze bezpieczeństwa na drogach.</p>	82.30.Z
-------------------------------------	--	---------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	

<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/yh tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b></p>	<p>porządek i bezpieczeństwo publiczne</p>	<p>W ramach tej działalności fundacja realizowała kampanię społeczną LOTOS - Mistrzowie w pasach, której celem jest edukacja w zakresie poprawnego zapinania pasów bezpieczeństwa i bezpiecznego podróżowania z dziećmi. Kampania ma także na celu przekonać do zmiany postaw tych, którzy w ogóle nie zapinają pasów podczas jazdy ryzykując życie swoje i innych. W 2017 r. myślą przewodnią prowadzonych działań było kreowanie mody na poprawne zapinanie pasów. Niezwykle ważnym przesłaniem kampanii jest dbałość o bezpieczeństwo dzieci podczas podróży zarówno tych najmłodszych podróżujących w fotelikach, jak i tych starszych, którym wystarczają samochodowe pasy bezpieczeństwa. Ambasadorem kampanii jest czterokrotny Mistrz Polski w klasyfikacji generalnej Rajdowych Mistrzostw Polski - Kajetan Kajetanowicz. Patronat nad Kampanią objęły Komendant Główny Policji, Główny Inspektor Transportu Drogowego, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, PIMOT - Przemysłowy Instytut Motoryzacji. W ramach realizowanych działań funkcjonowały punkty eksperckie PIT STOP na stacjach paliw LOTOS, gdzie prowadzono instruktaże poprawnego zapinania pasów i prawidłowego montażu fotelików. Prowadzono również</p>	<p>63.99.Z</p>
--	--	---	----------------



warsztaty poprawnego  
zapinania pasów  
podczas seminariów,  
odbyły się warsztaty dla  
instruktorów nauki  
jazdy, prowadzono  
także działania podczas  
pikniku w Ustroniu i  
programu E(X)plory.

<p>porządek i bezpieczeństwo publiczne</p>	<p>W ramach tej kategorii odpłatnej działalności pożytku publicznego fundacja realizowała w trybie zamówienia publicznego szkolenia w ramach kampanii „Ekologicznie na dwóch kółkach – Bezpieczne Wakacje 2017 dla Komendy Wojewódzkiej Policji w Szczecinie. Działanie realizowane było w terminie 25/26 września 2017. Prezentowane tematy: 1. Edukacja ekologiczna niechronionych uczestników ruchu drogowego na przykładzie projektów KWP w Szczecinie i WFOŚiGW w Szczecinie, 2. Stan bezpieczeństwa w ruchu drogowym z uwzględnieniem zdarzeń z udziałem rowerzystów na terenie woj. zachodniopomorskiego. 3. Infrastruktura rowerowa, koncepcja tras rowerowych na terenie Świnoujścia – miasta przyjaznego rowerzystom, 4. Mad Max- syndrom wściekłego kierowcy – zachowania agresywne wśród kierujących pojazdami wobec rowerzystów oraz rowerzystów wobec pieszych 5. Panel dyskusyjny – rola rowerzystów w równoważeniu transportu na ulicach zachodniopomorskich miast i drogach regionu. Problemy rowerzystów w dużych aglomeracjach miejskich. 6. Promocja działań profilaktycznych w mediach.</p>	<p>82.30.Z</p>
--	--	----------------

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym		
5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów <a href="#">PKD 2007</a> odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), <b>zaczynając od głównego przedmiotu działalności</b>	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach. Przedmiotem tej kategorii działalności była sprzedaż reklamy wizualnej, słownej, stanowisk promocyjnych podczas przedsięwzięć o tematyce bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Działalność ta związana była także z koniecznością przygotowania scenariuszy reklamowych, planowaniem materiałów reklamowych, wyborem i rozstawieniem nośników reklamowych. Podczas przedsięwzięć prezentowano także filmy kontrahentów promujące ich działalność oraz ich logotypy.
III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Informacja o przychodach organizacji		
1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)		1 013 153,44 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		63 806,00 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego		519 512,19 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej		429 201,64 zł
d) Przychody finansowe		0,00 zł
e) Pozostałe przychody		633,61 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		4 503,30 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		0,00 zł
b) ze środków budżetu państwa		0,00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0,00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		35 831,15 zł
a) ze składek członkowskich		0,00 zł

b) z darowizn od osób fizycznych		0,00 zł
c) z darowizn od osób prawnych		35 831,15 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0,00 zł
e) ze spadków, zapisów		0,00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0,00 zł
2.4. Z innych źródeł		972 818,99 zł
<b>3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		4 503,30 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		4 503,30 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Motopozytywni	1 583,00 zł
2	Powrót do służby	1 791,82 zł
3	Współpraca z instytucjami i organizacjami brd	1 128,48 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Powrót do służby	1 791,82 zł
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		
	Koszty ogółem:	W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	999 816,56 zł	4 503,30 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	230 640,69 zł	4 503,30 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	629 945,77 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	137 136,91 zł	
d) koszty finansowe	820,25 zł	
e) koszty administracyjne	0,00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	1 272,94 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-166 834,69 zł

5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	-110 433,58 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej	329 992,74 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego	329 992,74 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>	
<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i></p>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej 0,00 zł <input type="checkbox"/> z opłat sądowych 0,00 zł <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: 0,00 zł <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>	
<b>1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej</b>	
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	3,0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	2,3 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	32,0 osób

2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0,00 osób fizycznych
	0,00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	3,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0,00 osób
b) inne osoby	0,00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji OKw okresie sprawozdawczym)</i>	6,00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	4,00 osób
b) inne osoby	2,00 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	226 035,83 zł
a) z tytułu umów o pracę	113 893,34 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	106 693,34 zł
- nagrody	0,00 zł
- premie	7 200,00 zł
- inne świadczenia	0,00 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	112 142,49 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	196 357,15 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	136 452,33 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	59 904,82 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	29 678,68 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące)</i>	2 707,74 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	14 536,88 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6 360,00 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	7 200,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	Członkowie Rady Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego pełnią honorowo swoje funkcje. Od Sierpnia 2017 honorowo pełni też swoją funkcję Prezes Zarządu.
--	---

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

#### IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych

*(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--



Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
1	Organizacja konferencji	Komenda Wojewódzka Policji w Szczecinie	19 800,00 zł

#### X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4.	Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie

#### 5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Agata Wróblewska 29 czerwca 2018	Data wypełnienia sprawozdania	
--	----------------------------------	-------------------------------	--