

Ministerstwo Rodzin, Pracy i Polityki Społecznej	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego
	za rok 2016

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2017-07-13

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	KRAJOWE CENTRUM BEZPIECZEŃSTWA RUCHU DROGOWEGO		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat M.ST. WARSZAWA
Gmina M.ST. WARSZAWA	Ulica MOKOTOWSKA	Nr domu 51/53	Nr lokalu 57
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-542	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 226271336
Nr faksu	E-mail biuro@brd.org.pl	Strona www www.brd.org.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym			
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2009-05-25		
5. Numer REGON	01589789500000	6. Numer KRS	0000223179
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Jacek Zalewski	Prezes Zarządu	TAK
	Agata Wróblewska	Wiceprezes Zarządu - Dyrektor	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Marian Skrzypiec	Przewodniczący Rady	TAK
	dr Jacek Kołacz	Członek Rady	TAK
	Magdalena Dominik	Członek Rady	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Celami Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego są:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. propagowanie zagadnień szeroko rozumianego bezpieczeństwa w tym w szczególności zagadnień związanych z problematyką ratownictwa oraz ochrony ludności poprzez organizację masowych imprez szkoleniowo – artystycznych, 2. propagowanie zagadnień ochrony środowiska, 3. organizacja ogólnopolskich akcji propagujących zagadnienia szeroko rozumianego bezpieczeństwa „BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!”, 4. tworzenie materialnych i organizacyjnych warunków do kompleksowej poprawy bezpieczeństwa i ochrony środowiska, 5. popieranie i promowanie działań zmierzających do poprawy bezpieczeństwa, ratownictwa, ochrony ludności oraz ochrony środowiska.
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Krajowe Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego realizuje swoje cele poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. współpracę z instytucjami publicznymi w szczególności współpracę z Policją, Strażą Pożarną i organizacjami pozarządowymi działającymi w zakresie objętym celami Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego 2. wspieranie działalności instytucji i organizacji odpowiedzialnych za ład, porządek, bezpieczeństwo oraz ochronę środowiska. 3. popularyzowanie zagadnień bezpieczeństwa i ochrony środowiska w masmediach oraz wydawnictwach, 4. inspirowanie badań przyczyn powstawania zagrożeń i ich współfinansowanie, 5. prowadzenie, wspieranie, promowanie, organizowanie, inicjowanie i tworzenie warunków do realizacji działalności społecznie i gospodarczo użytecznej w tym dobroczynnej, charytatywnej, oświatowej i kulturalnej, 6. prowadzenie działalności oświatowej, organizacja seminariów i szkoleń, kursów edukacyjnych, warsztatów, konferencji, 7. podejmowanie działań na rzecz rozwoju kultury i ochrony środowiska, 8. prowadzenie działalności wydawniczej, 9. gromadzenie środków pieniężnych i zasobów materialnych na rzecz instytucji realizujących cele Krajowego Centrum Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, 10. prowadzenie działalności artystycznej.

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

<p>1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację</p>	<p>A) Współpraca z Wojewódzkimi, Miejskimi i Powiatowymi Komendami Policji przy realizacji programów na rzecz poprawy bezpieczeństwa w ruchu drogowym</p> <p>B) Realizacja programów profilaktycznych dla dzieci</p> <p>Moda na odblaski – program skierowany do najmłodszych uczestników ruchu drogowego – uczniów najmłodszych klas szkół podstawowych. Celem podejmowanych działań jest zainteresowanie dzieci tematyką bezpieczeństwa w ruchu drogowym, edukacja w zakresie zasad bezpiecznego poruszania się po drogach w tym w szczególności promowanie noszenia elementów odblaskowych. W 2016 program zrealizowano w Koronowie i wzięło w nim udział ok. 400 dzieci. W działania zaangażowała się bydgoska policja.</p> <p>Odblaskowa Szkoła – współorganizator - inicjatywa Wydziału Ruchu Drogowego Komendy Wojewódzkiej Policji w Krakowie realizowana wspólnie w Małopolskim Ośrodku Ruchu Drogowego. W realizowane przedsięwzięcie zaangażowały się szkoły podstawowe z terenu województwa małopolskiego. Program ma formę konkursu promującego najbardziej aktywne szkoły podstawowe i społeczności lokalne, realizujące ideę wyposażania uczniów w elementy odblaskowe. Celem konkursu jest zwiększenie aktywności dyrektorów szkół podstawowych, lokalnych władz samorządowych i rodziców w zakresie wyposażenia uczniów w elementy odblaskowe. Daje możliwość wykazania, że ich szkoła nie tylko uczy, ale również dba o bezpieczeństwo swoich podopiecznych zwłaszcza w drodze do i ze szkoły. Ponadto działania mają zwrócić uwagę pedagogów, rodziców i opiekunów na konieczność kontrolowania ustawowego obowiązku korzystania z elementów odblaskowych i promowanie wszelkich inicjatyw ograniczających zagrożenia w ruchu drogowym. Finał</p>
---	--

konkursu został zrealizowany 13 grudnia 2016 w ICE Centrum Kongresowe w Krakowie, wzięło w nim udział ok. 1,5 tys. uczestników.

Kamizelka dla pierwszaka – współorganizator - inicjatywa Komendy Miejskiej Policji w Toruniu, cykliczny program mający na celu poprawę bezpieczeństwa uczniów rozpoczynających edukację w szkole podstawowej.

„Bądź widoczny – bądź bezpieczny” – kampania realizowana na terenie Nowego Sącza w którą włączyło się KC BRD. W ramach kampanii promowano noszenie elementów odblaskowych zwłaszcza wśród seniorów.

C) Realizacja kampanii społecznej MOTOPOZYTYWNI

Projekt MOTOPOZYTYWNI realizowany jest od 2011 r. na podstawie badań prowadzonych przez SWPS w Warszawie. W działania zaangażowani zostali motocykliści, psychologowie, ratownicy, policja. Celem podejmowanych inicjatyw jest przeprowadzenie zmiany społecznej w skali makro w podejściu do motocyklistów, oraz zmiany zachowań wszystkich uczestników ruchu drogowego. W 2016 roku Motopozytywni brali udział w:

- VIII Pomorskich Mistrzostwach w Ratownictwie Ochotniczych Jednostek Medtura – III miejsce w klasyfikacji ogólnej,
- akcji Mikołaje na motocyklach,
- debacie „Bądź bezpieczny na Drodze” w Gdyni,
- organizowali bezpłatne szkolenia z zakresu podstaw pierwszej pomocy,
- organizowali wykłady: Agresja na drodze, Psychologia niesienia pomocy, Efekty etykietowania,
- Cyklo Sopot,
- okolicznościowych piknikach rodzinnych
- działaniach edukacyjnych w szkołach podstawowych, domach dziecka,
- obchodach Dnia Dziecka w Wojewódzkiej Poradni Leczenia Zeza i Niedowidzenia Dzieci,
- Moto Safety Day,
- Festynie na rzecz chorego Szynka,
- Organizacji II edycji akcji Świeć Przykładem Nocą.

D) Realizacja programu „BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!”

„BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!” to ogólnopolski program realizowany przede wszystkim poprzez organizację seminariów propagujących zagadnienia bezpieczeństwa ruchu drogowego. Autorski program seminariów promuje bezpieczne i odpowiedzialne zachowania kierowców oraz pieszych. W jasny

i przejrzysty sposób, dzięki zastosowaniu zaawansowanych technik multimedialnych, swoim zasięgiem dociera do szerokiego grona odbiorców na terenie całego kraju. Semina organizowane są z udziałem Policji oraz Przedstawicieli innych lokalnych instytucji działających na rzecz poprawy bezpieczeństwa tj. Wojewódzkie Ośrodki Ruchu Drogowego, Wojewódzkie Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Wojewódzkie Inspekcje Transportu Drogowego. Drugą część seminarium stanowi tematyczny występ artystyczny. W 2016 roku zrealizowano 89 spotkań, które zgromadziły ponad 60 tys. uczestników.

Semina odbyły się w następujących miastach:

Bełchatów
Białystok
Bielsko-Biała
Bydgoszcz
Chełm
Chodzież
Chojnice
Chrzanów
Cieszyn
Częstochowa
Dębica
Elbląg
Ełk
Gdańsk
Gorzów Wlkp.

Grudziądz
Inowrocław
Jarocin
Jasło
Jelenia Góra
Kalisz
Katowice
Kępno
Kielce
Kluczbork
Kłodzko
Koszalin
Kraków
Krosno
Krotoszyn
Kwidzyn
Leszno
Lublin
Łomża
Łódź
Mielec
Nowy Sącz
Nowy Targ
Nysa
Olsztyn
Opoczno
Opole
Ostrów Wlkp.
Oświęcim
Piła
Piotrków Trybunalski
Płock
Poznań
Puławy
Racibórz
Radom
Radomsko
Rawa Mazowiecka
Rybnik
Rzeszów
Sanok
Siedlce
Sieradz
Skierniewice
Słupsk
Stalowa Wola
Staszów
Suwałki
Szczecin
Tarnów
Toruń
Wałbrzych
Warszawa
Wągrowiec
Wieluń
Włocławek
Wolsztyn
Wrocław
Zabrze
Zamość
Zawiercie
Zielona Góra

Program „BEZPIECZNIE – CHCE SIĘ ŻYĆ!”

1. Bezpieczeństwo w ruchu drogowym jako problem społeczny i ekonomiczny.
2. Przyczyny i skutki wypadków drogowych.
3. Analiza zachowań uczestników ruchu drogowego.
4. Niechronieni uczestnicy ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem motocyklistów.
5. Alkohol i środki odurzające – wpływ na bezpieczeństwo.
6. Bezpieczeństwo na drogach regionu.

E) Realizacja kampanii DAJ ZNAK i przejdź bezpiecznie przez jezdnię,

Celem kampanii jest poprawa bezpieczeństwa pieszych poprzez budowanie pożądanych relacji pieszy – kierowca.

F) Realizacja kampanii społecznej na zlecenie Grupy Lotos S.A. „LOTOS – Mistrzowie w pasach”

Cel główny kampanii – edukacja w zakresie prawidłowego zapinania pasów bezpieczeństwa w pojazdach oraz bezpiecznego podróżowania z dziećmi.

Kampania ma też na celu przekonać do zmiany postaw tych, którzy w ogóle nie chcą zapinać pasów podczas jazdy ryzykując życie swoje i innych. Niezwykle ważne przesłanie kampanii to dbałość o bezpieczeństwo dzieci przewożonych w samochodach, zarówno tych młodszych, które podróżują w fotelikach, jak i starszych, którym wystarczają pasy bezpieczeństwa. W 2016 roku w ramach kampanii zrealizowano 4 PIT STOPy – punkty eksperckie zlokalizowane na stacjach paliw, warsztaty z zakresu zapinania pasów i montażu fotelików podczas seminariów, działania podczas E(x)plory Week w Gdyni. W związku z realizacją kampanii ukazało się szereg publikacji i wywiadów poruszających tematy bezpieczeństwa kierowców i pasażerów.

G. Zaangażowanie w prace legislacyjne z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego

Fundacja brała udział w posiedzeniach komisji i podkomisji sejmowych pracujących nad zmianami ustawy prawo o ruchu drogowym i ustawy o kierujących pojazdami w zakresie mającym na celu poprawę bezpieczeństwa pieszych uczestników ruchu drogowego

G) Konferencje z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego

21.03.2016 r. – konferencja organizowana przez ITS oraz ETSC dotycząca Brd

31.03.2016 r. – konferencja Brd – Wielkopolskie Forum BRD w Poznaniu

05.04.2016 r. – konferencja Brd w Jaworznie

06.05.2016 r. – uroczystość otwarcia siedziby Mundurowego Klubu Motorowego w Toruniu

24.05.2016 r. – Dzień Brd w Zespole Szkół Samochodowych nr 2 w Warszawie połączony z konferencją Brd

01.06.2016 r. – konferencja Brd w Radomiu organizowana przez KWP w Radomiu i współorganizowana przez Krajowe Centrum bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

14.06.2016 r. – Grudziądz – Wojewódzki Finał Konkursu Policjant Ruchu Drogowego roku 2016

23.09.2016 r. – Białystok – udział w uroczystym zakończeniu Finału Konkursu Policjant Ruchu Drogowego Roku 2016

26-27.09.2016 r. – Warszawa Stadion Narodowy – konferencja bezpieczeństwa ruchu drogowego organizowana przez KGP podsumowującą realizację projektu z Funduszu Szwajcarskiego

25.11.2016 r. – Warszawa – Gala Partnerstwa dla Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego

H) Publikacje i działania medialne

Artykuły eksperckie

Udział w tematycznych audycjach telewizyjnych np. w TVP Info, Polsat News w innych mediach ogólnopolskich i lokalnych.

08.01.2016 r. – Polsat News – program na temat Brd – udział w roli eksperta

06.03.2016 r. - TVP info – program na temat Brd – udział w roli eksperta

20.03.2016 r. – Polsat News – program na temat Brd – udział w roli eksperta

19.08.2016 r. – Polsat News – program na temat Brd – udział w roli eksperta

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez		<input type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)		
		<input type="checkbox"/> gmina	<input type="checkbox"/> województwo	
2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				
(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)		<input type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj	
		<input type="checkbox"/> kilka powiatów	<input type="checkbox"/> poza granicami kraju	
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	70000	
(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)		Osoby prawne	80	
2.2. Informacje na temat innych (niż wymienionych w pkt 2.1) odbiorców, na rzecz których organizacja działała (Np. zwierzęta, zabytki)				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego			<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie	
3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536, z późn. zm.), a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności				

Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	W ramach tej działalności fundacja angażowała się w przedsięwzięcia organizowane przez Policję, lokalne samorządy, szkoły tj. Moda na odblaski – program skierowany do najmłodszych uczestników ruchu drogowego – uczniów najmłodszych klas szkół podstawowych. W 2016 w programie wzięło udział ok. 400 dzieci. Odblaskowa Szkoła – jako współorganizator przedsięwzięcia fundacja zorganizowała finał konkursu. W realizowane przedsięwzięcie zaangażowały się szkoły podstawowe z terenu województwa małopolskiego. Wsparto konkurs z zakresu wiedzy o bezpieczeństwie ruchu drogowego. Fundacja włączała się także w lokale inicjatywy polegające na rozdysponowaniu materiałów tematycznych z zakresu brd, elementów odblaskowych a także konkursy brd.	85.60.Z

<p>ratownictwo i ochrona ludności</p>	<p>Wspieranie działalności i instytucji, organizacji odpowiedzialnych za ład, porządek, bezpieczeństwo oraz ochronę środowiska. Fundacja prowadziła także działania edukacyjne w ramach projektu</p> <p>Motopozytywni w zakresie udzielania pierwszej pomocy, zabezpieczania miejsca zdarzenia, motocykliści angażują się także w okolicznościowe przedsięwzięcia, które mogą być doskonałą okazją do przekazania wiedzy na temat udzielania pierwszej pomocy i bezpiecznej jazdy motocyklem.</p> <p>Przekazano darowizny na protetykę i rehabilitację rannego w służbie policjanta, przekazano darowizny rzeczowe na rzecz KMP Nowy Sącz, Szkoła Podstawowa nr 11, Szkoła Podstawowa w Koronowie.</p> <p>Przedstawiciel fundacji brał udział w programach telewizyjnych poświęconych zagadnieniom bezpieczeństwa ruchu drogowego 8.01.2016 r. – Polsat News – program na temat Brd – udział w roli eksperta 6.03.2016 r, - TVP info – program na temat Brd – udział w roli eksperta 20.03.2016 r, – Polsat News – program na temat Brd – udział w roli eksperta</p>	<p>94.12.Z</p>
---------------------------------------	--	----------------

<p>porządek i bezpieczeństwo publiczne</p>	<p>W ramach tego przedmiotu działalności realizowany jest ogólnopolski autorski program "Bezpiecznie - chce się żyć!" którego celem jest podnoszenie świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa na drogach. W 2016 zrealizowano 89 seminariów, które zgromadziły ponad 60 tys. uczestników. Tematyka programu realizowana była w oparciu o główne założenia przewidziane na rok 2015 -2016 z uwzględnieniem jednak regionalnych i lokalnych potrzeb czy zagrożeń brd. Prezentowano filmy edukacyjne, przygotowano wykłady i prezentacje w zakresie;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bezpieczeństwo w ruchu drogowym jako problem społeczny i ekonomiczny. 2. Przyczyny i skutki wypadków drogowych. 3. Analiza zachowań uczestników ruchu drogowego. 4. Niechronieni uczestnicy ruchu drogowego ze szczególnym uwzględnieniem motocyklistów. 5. Alkohol i środki odurzające – wpływ na bezpieczeństwo. 6. Bezpieczeństwo na drogach regionu. <p>Program realizowany jest przy współpracy Policji i innych instytucji, w których zakresie działalności jest bezpieczeństwo na drogach.</p>	<p>82.30.Z</p>
--	---	----------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego</p>	<p><input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie</p>
---	---

	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer/y działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	<p>porządek i bezpieczeństwo publiczne</p>	<p>W ramach tej kategorii działalności fundacja realizowała kampanię społeczną "LOTOS - Mistrzowie w pasach" której celem jest edukacja w zakresie poprawnego zapinania pasów bezpieczeństwa i bezpieczne podróżowanie z dziećmi. Kampania ma też na celu przekonać do zmiany postaw tych, którzy w ogóle nie chcą zapinać pasów podczas jazdy ryzykując życie swoje i innych. Niezwykle ważne przesłanie kampanii to dbałość o bezpieczeństwo dzieci przewożonych w samochodach, zarówno tych młodszych, które podróżują w fotelikach, jak i i starszych, którym wystarczają pasy bezpieczeństwa. Ambasadorem kampanii jest czterokrotny Mistrz Polski w klasyfikacji generalnej Rajdowych Samochodowych Mistrzostw Polski – Kajetan Kajetanowicz.</p> <p>Patronat nad kampanią objęły m.in. takie instytucje jak: Komenda Główna Policji, Główny Inspektorat Transportu Drogowego, PIMOT-Przemysłowy Instytut Motoryzacji, Krajowa Rada Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego, Państwowa Straż Pożarna. W 2016 zrealizowano 4 PIT STOPy - punkty eksperckie zlokalizowane na stacjach paliw LOTOS, gdzie prowadzone są instruktaże poprawnego zapinania pasów i montażu fotelików. Prowadzono</p>	<p>63.99.Z</p>

	również warsztaty poprawnego zapinania pasów i montażu fotelików podczas seminariów. Mistrzowie w pasach prowadzili działania edukacyjne również podczas Rajdowego Ustronia 4 września 2016 oraz E(x) plory Week w Gdyni 8 października 2016.
--	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
	73.12.D	Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca na cele reklamowe w pozostałych mediach. Przedmiotem tej kategorii działalności była sprzedaż reklamy wizualnej, słownej, stanowisk promocyjnych podczas przedsięwzięć o tematyce bezpieczeństwa w ruchu drogowym. Działalność ta związana była także z koniecznością przygotowania scenariuszy reklamowych, planowaniem materiałów reklamowych, wyborem i roztawianiem nośników reklamowych. Podczas przedsięwzięć prezentowano także filmy kontrahentów promujące ich działalność oraz ich logotypy.

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników/zysków i strat)	597,929.03 zł
a) Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	41,328.31 zł
b) Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	195,000.00 zł
c) Przychody z działalności gospodarczej	361,600.72 zł
d) Przychody finansowe	0.00 zł
e) Pozostałe przychody	0.00 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

		8,404.10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0.00 zł
		0.00 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych		
b) ze środków budżetu państwa		0.00 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego		0.00 zł
d) ze środków państwowych funduszy celowych		0.00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		28,650.00 zł
a) ze składek członkowskich		0.00 zł
b) z darowizn od osób fizycznych		0.00 zł
c) z darowizn od osób prawnych		28,650.00 zł
d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)		0.00 zł
e) ze spadków, zapisów		0.00 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)		0.00 zł
2.4. Z innych źródeł		560,874.93 zł
3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		0.00 zł
3.2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		8,404.10 zł
3.3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	Motopozytywni	4,200.00 zł
2	Powrót do służby	3,879.30 zł
3	Moda na odbłaski	324.80 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z wydaną kwotą		
1	Powrót do służby	3,879.30 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		
		Koszty ogółem:
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		574,457.48 zł
		8,404.10 zł
		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	241,751.40 zł	8,404.10 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	250,551.72 zł	0.00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	77,281.25 zł	
d) koszty finansowe	392.07 zł	
e) koszty administracyjne	0.00 zł	
f) pozostałe koszty ogółem	4,481.04 zł	0.00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		0.00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		-200,423.09 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-55,551.72 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		279,448.89 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		279,448.89 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji wraz z kwotą przyznanego zwolnienia)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł 0.00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226, z późn. zm.)		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		

1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>	4.0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i>	2.8 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	25.0 osób
2. Członkowie	
2.1. Organizacja posiada członków	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0.00 osób fizycznych
	0.00 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	6.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	6.00 osób
3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0.00 osób
b) inne osoby	0.00 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	6.00 osób
w tym: a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	3.00 osób
b) inne osoby	3.00 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	

1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	192,718.47 zł
a) z tytułu umów o pracę	120,704.33 zł
- wynagrodzenie zasadnicze	103,193.25 zł
- nagrody	0.00 zł
- premie	0.00 zł
- inne świadczenia	17,511.08 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	72,014.14 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	162,014.90 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	83,720.51 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	78,294.39 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	30,703.57 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiący)</i>	4,057.77 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	0.00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(patrz komentarz do punktu 4)</i>	4,541.67 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	6,360.00 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
10. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0.00 zł
11. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	2,801.06 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji, wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożytku publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0.00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożytku publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację
(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010 r. Nr 113, poz. 759, z późn. zm.) oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14.000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
----	--------------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

Tak

Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Czytelny podpis osoby upoważnionej
lub podpisy osób upoważnionych do
składania oświadczeń woli w imieniu
organizacji

Jacek Zalewski

Data wypełnienia sprawozdania

2017-06-30